

Propósito y visión

Necesidades clave, deseos y problemas



Propuesta y creación de valor - Beneficios deseados/alcanzados, impacto y valor añadido para todas las partes interesadas

Entorno social

Clientes y otras empresas

Empleados

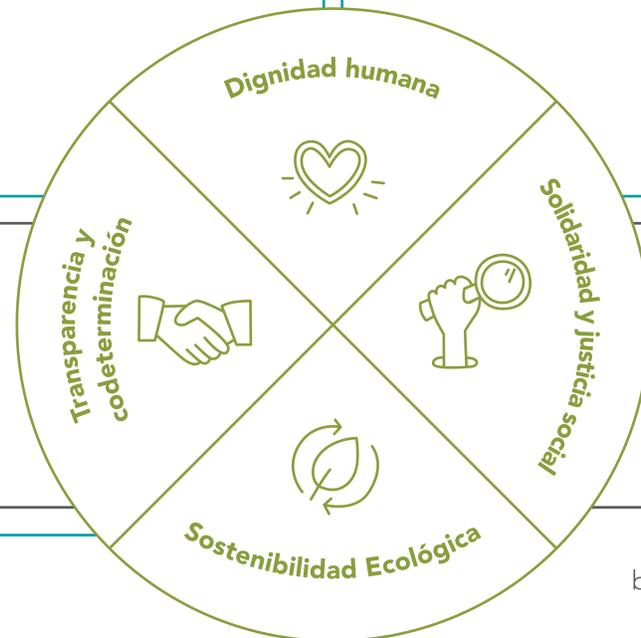
Propietarios y socios financieros

Proveedores

Actividades principales y recursos 

Gastos = ingresos de las partes interesadas 

Ingresos/financiamiento a través de partes interesadas 



Contribución al bien común (resumen) 

Matriz del bien común

A1	A2	A3	A4
B1	B2	B3	B4
C1	C2	C3	C4
D1	D2	D3	D4
E1	E2	E3	E4